



Карта процесса

" Организация маркетинговой деятельности и прием
абитуриентов на обучение"

СМК НП ПК 01 – 2026

Издание 2

Экземпляр №1

Страницы 1 - 9

Рассмотрен и одобрен на заседании
педагогического совета
Протокол № 4
от "09 02 2026 года

«Утверждаю»
Директор Кызылординского
медицинского высшего колледжа
Ж.А. Калмакова
от "09 02 2026 год



ПЛАН ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Кызылординского
медицинского высшего колледжа
Ж.А.Калмакова
«10» *10* 20*24* г.

План профориентационной работы
Кызылординского медицинского высшего колледжа
на 2025–2026 учебный год

Цель:

Формирование у обучающихся школ осознанного выбора медицинских специальностей, повышение интереса к медицинскому образованию и привлечение абитуриентов в колледж.

Задачи:

- информирование выпускников школ о специальностях колледжа;
- популяризация медицинских профессий;
- организация взаимодействия со школами и медицинскими организациями;
- проведение консультационной и разъяснительной работы среди абитуриентов и родителей;
- формирование положительного имиджа колледжа.

№	Мероприятия	Срок исполнения	Ответственные
1	Разработка и утверждение плана профориентационной работы	Сентябрь	Заместитель директора, приемная комиссия
2	Подготовка информационных буклетов, презентаций и видеороликов о колледже	В течение года	Ответственный секретарь, медиа-центр
3	Обновление информации на официальном сайте и в социальных сетях колледжа	Постоянно	IT-специалист, пресс-служба
4	Проведение встреч с учащимися выпускных классов школ города и районов	Октябрь–май	Преподаватели, приемная комиссия
5	Организация Дней открытых дверей	Ноябрь, апрель	Администрация колледжа
6	Проведение экскурсий по	В течение года	Заведующие

	колледжу для школьников		отделениями
7	Распространение информационных материалов в школах и медицинских организациях	В течение года	Приемная комиссия
8	Проведение онлайн-консультаций для абитуриентов	В период приема документов	Ответственный секретарь
9	Индивидуальное консультирование абитуриентов по вопросам поступления	Постоянно	Приемная комиссия
10	Участие в ярмарках профессий и образовательных выставках	По графику	Приемная комиссия
11	Проведение профориентационных бесед с родителями выпускников	В течение года	Кураторы, преподаватели
12	Организация мастер-классов и демонстрации практических навыков по медицинским специальностям	В течение года	Преподаватели специальных дисциплин
13	Анализ эффективности профориентационной работы	Май–июнь	Администрация колледжа

Ожидаемые результаты:

- повышение информированности выпускников о медицинских специальностях;
- увеличение числа абитуриентов;
- повышение качества набора обучающихся;
- укрепление имиджа колледжа как ведущего медицинского учебного заведения региона.

